

# 하나투어 1분기 실적발표

2023. 5



# 유의 사항

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 재무실적 및 영업성과는 (주)하나투어 및 종속회사들에 대한 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다.

투자자는 이 자료에 포함되어 있는 정보만을 믿고 투자결정을 하지 말아야 하며, 투자책임은 전적으로 투자자 자신에게 있음을 밝혀 드립니다.



# 목차

## I. 연결 실적

1. 영업실적
2. 영업비용

## II. 업황 동향

1. 패키지 동향
2. 출국자 동향
3. 모바일 동향

## III. 별첨

1. 요약 재무제표 (연결 및 별도)

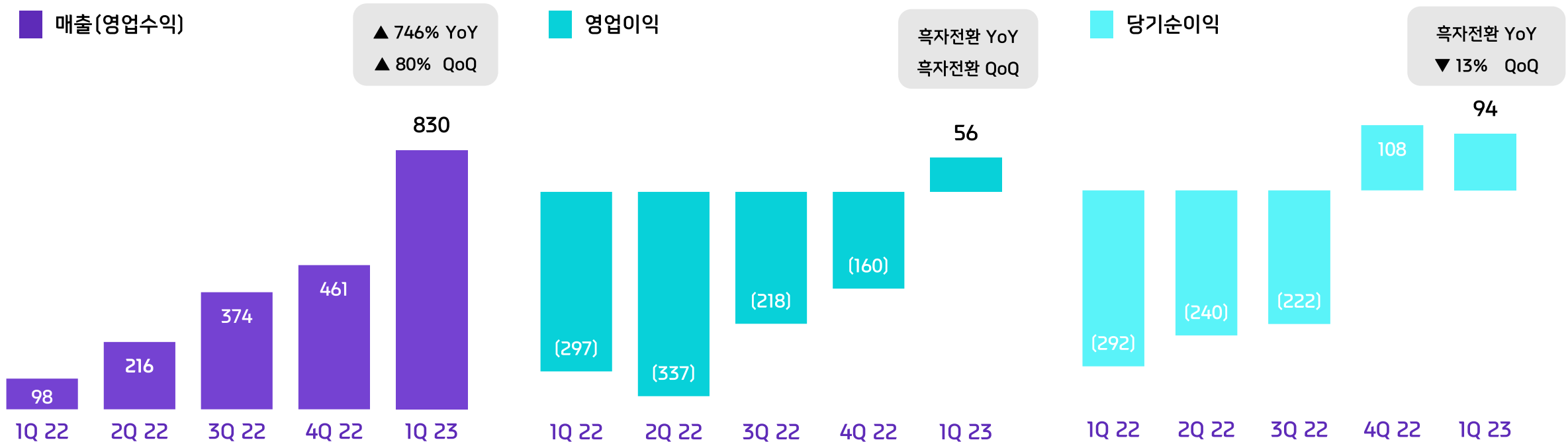


# 분기 영업실적

- 1분기 매출(영업수익)은 전년 동기 대비 746%, 전분기 대비 80% 증가한 830억원으로 코로나 팬데믹(20년 2분기) 이후 분기 최고 매출을 경신
- 영업이익은 56억원으로 19년 3분기 이후 약 3년 6개월만에 분기 흑자전환 성공. 19년 2분기 이후 분기 최대실적 달성
  - » 1) 작년 4분기부터 본격 시작된 해외여행 활성화, 2) 1분기 성수기 효과로 인한 송출객수 증가 및 평균 여행단가 상승, 3) 비용구조 효율화를 통한 영업비용 감소, 4) 온라인 채널 판매 비중 확대에 의한 수익성 개선이 주요
- 영업외이익은 39억원으로 이자이익, 채무면제이익(선수금 소멸시효만료), 환율효과 등으로 구성

## 분기 영업실적

2022년 1분기 - 2023년 1분기, 억원

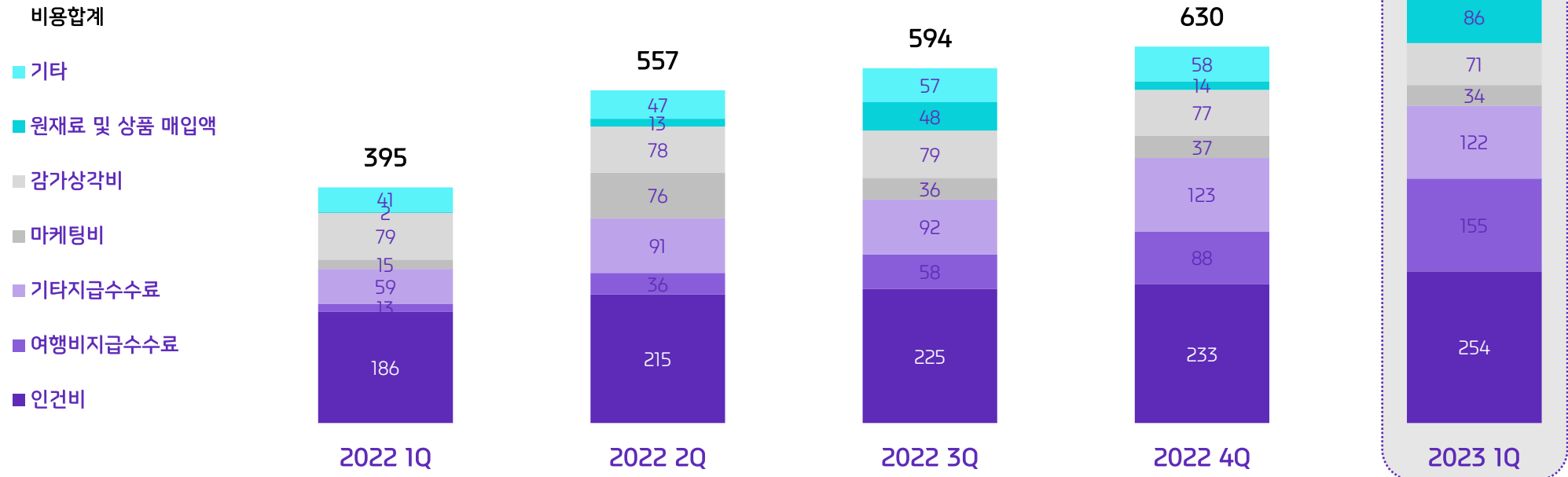


# 분기 영업비용

- 1분기 전체 영업비용은 전분기 대비 24% 증가한 784억원. 영업실적 호조에 따른 매출 변동비 증가가 주된 이유.
- 여행비지급수수료는 패키지 여행객 증가에 따라 전분기 대비 76% 증가한 155억원 기록.
  - » 온라인 패키지 판매비중 확대로 GMV대비 수수료율은 전분기와 유사한 5.6% 수준을 유지.
- 원재료 및 상품 매입액은 1분기 명절(설날) 성수기에 따른 항공권 및 호텔 등의 사입 물량 확대로 전분기 대비 500% 증가한 86억원 기록
- 인건비는 정기 급여인상에 따른 자연증가 및 주요자회사들(하나투어리스트, 유아이버스-일본)의 인력 증가에 따라 전분기 대비 9% 증가한 254억원을 기록

## 영업비용 상세 (대손상각비 제외)

2022년 1분기 - 2023년 1분기, 억원

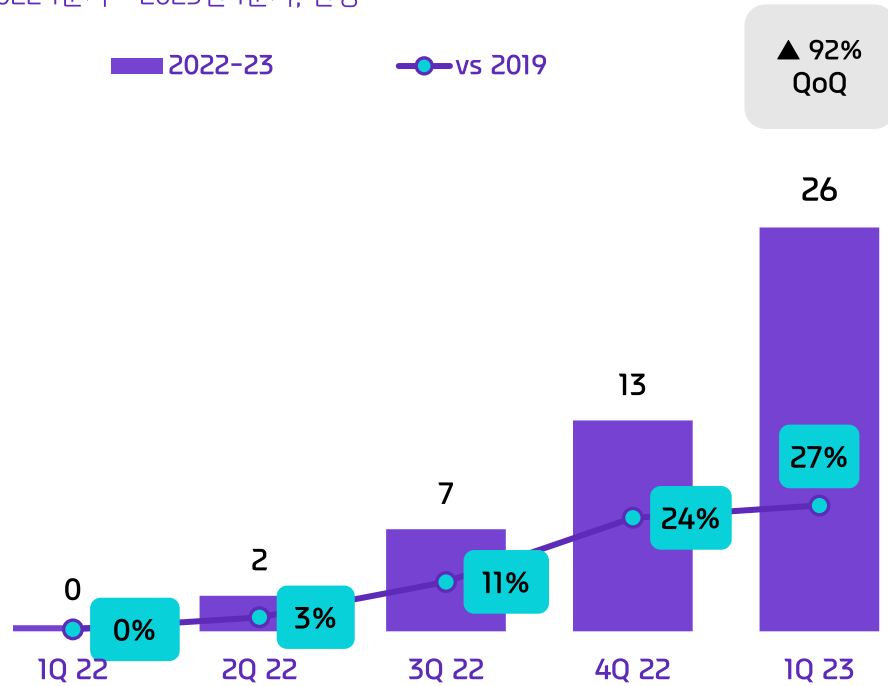


# 패키지 송출객 및 수탁금(GMV)

- 1분기 패키지 송출객은 전분기 대비 92% 증가, 코로나 이전인 2019년 동기 대비 27% 수준까지 회복
  - » 4분기부터 본격 재개된 해외여행 활성화 및 1분기 성수기 효과가 반영되며 전분기 대비 크게 증가
- 1분기 패키지 수탁금은 전분기 대비 73%증가, 코로나 이전인 2019년 동기 대비 43% 수준까지 회복
  - » 중고가 패키지 판매 호조 및 패키지 원가 상승으로 인해 수탁금 회복률이 송출객 대비 높은 회복세를 시현

## 패키지 송출객

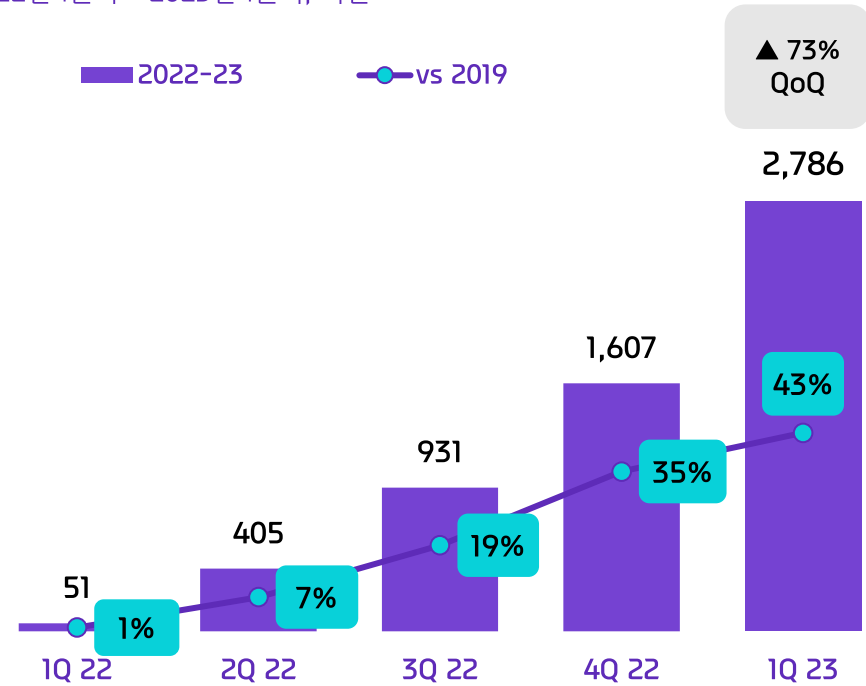
2022 1분기 - 2023년 1분기, 만명



(자료: 하나투어)

## 패키지 수탁금(GMV)

2022년 1분기 - 2023년 1분기, 억원



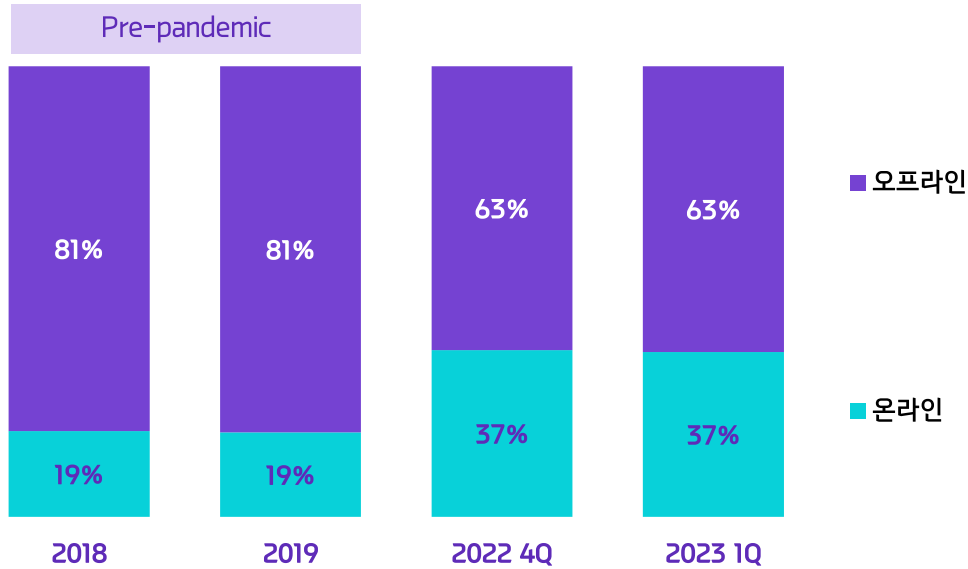
(자료: 하나투어)

# 패키지 온/오프라인 채널별 비중

- 온라인 채널 역량 강화로 코로나 이전 대비 온라인 판매 비중이 크게 증가
- 23년 1분기 패키지 온/오프라인 채널별 비중은 고객수 기준 37:63, 수탁금(GMV)기준 35:65를 기록
- 코로나 이전 (2018년, 2019년) 온/오프라인 채널별 비중은 고객수와 수탁금 모두 약 20:80 수준

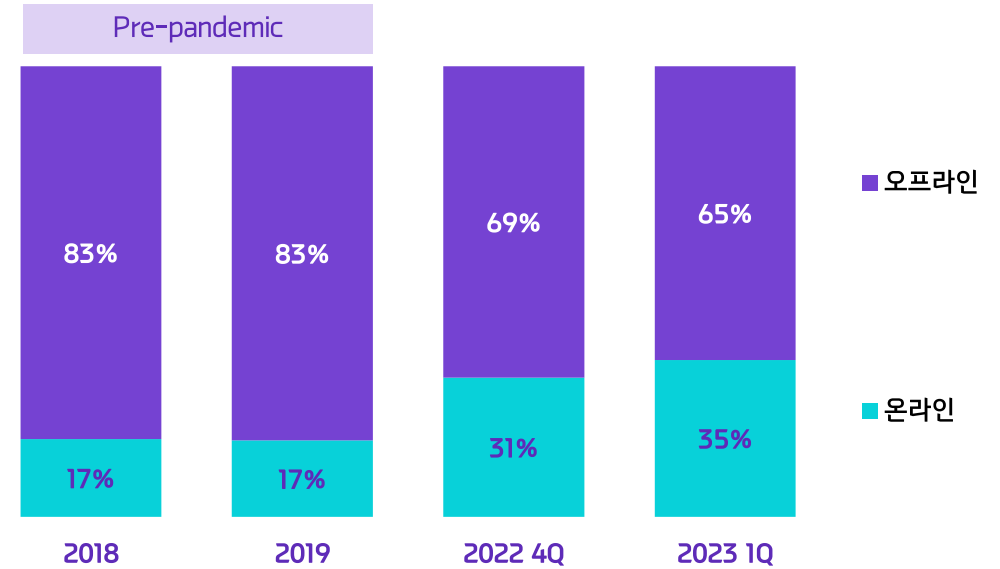
## 고객수 기준 온/오프라인 비중

2018년 ~ 2023년 1분기, %



## 수탁금(GMV) 기준 온/오프라인 비중

2018년 ~ 2023년 1분기, %



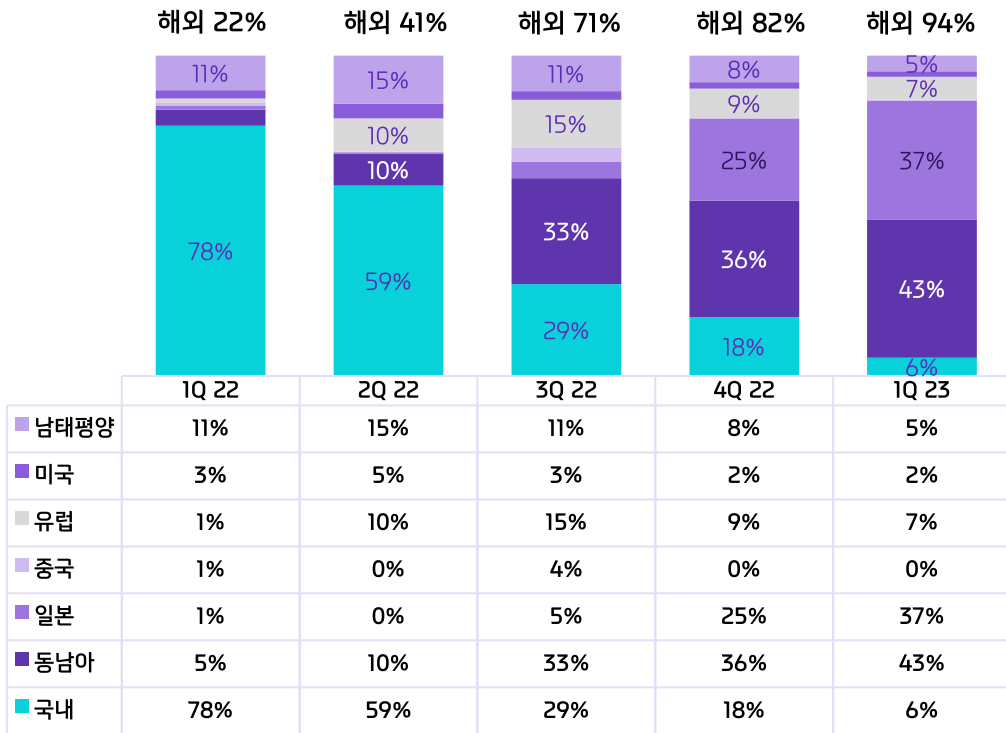


# 패키지 지역별 비중

- 23년 1분기 고객수 기준 해외 패키지 비중은 94%로 전분기 82%대비 증가, 동남아와 일본이 각각 43%, 37%를 차지하며 근거리 위주 관광 수요가 전체 송출객수 성장을 견인
- 수탁금(GMV) 기준 해외 패키지 비중은 98%, 전체 지역별로는 동남아가 39%로 1위를 차지, 이어서 일본과 유럽이 각각 28%, 20%를 기록

## 고객수 기준 지역별 비중

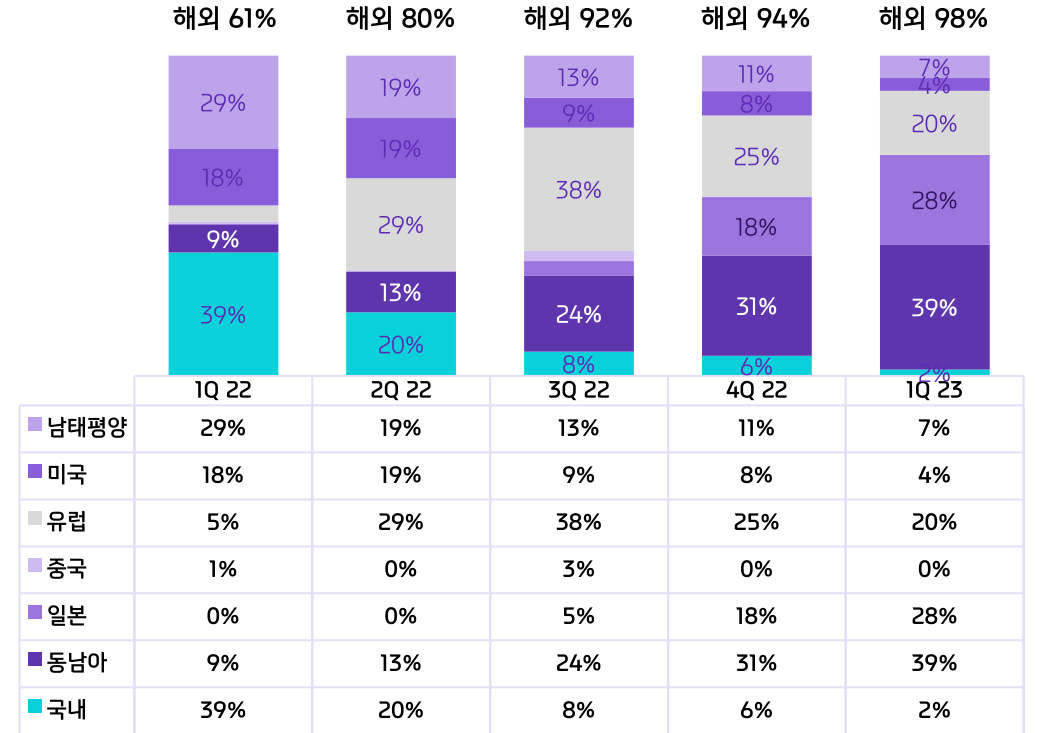
2022년 ~ 2023년 1분기, %



(자료: 하나투어)

## 수탁금(GMV) 기준 지역별 비중

2022년 ~ 2023년 1분기, %



(자료: 하나투어)



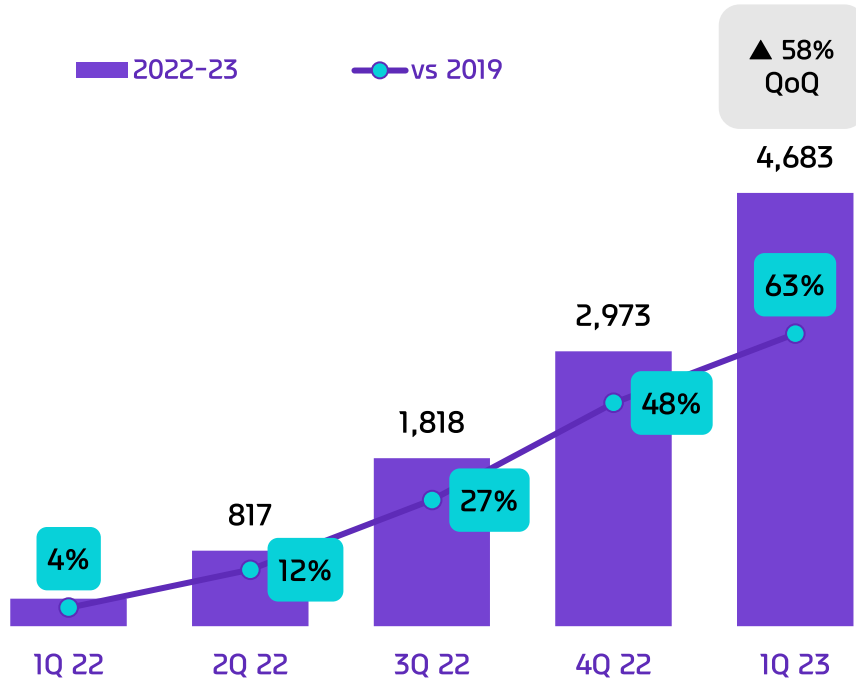


# 전체 출국자 동향

- 해외여행 활성화로 인한 관광목적의 출국수요 증가가 전체 출국자수 성장을 견인
- 1분기 대한민국 전체 출국자수는 전분기 대비 58% 증가, 코로나 이전인 2019년 동기 대비 63% 수준까지 회복
- 1분기 당사 전체 송출객 수는 전분기 대비 41% 증가, 코로나 이전인 2019년 동기 대비 35% 수준까지 회복

## 대한민국 출국자수 트렌드 (vs 2019년)

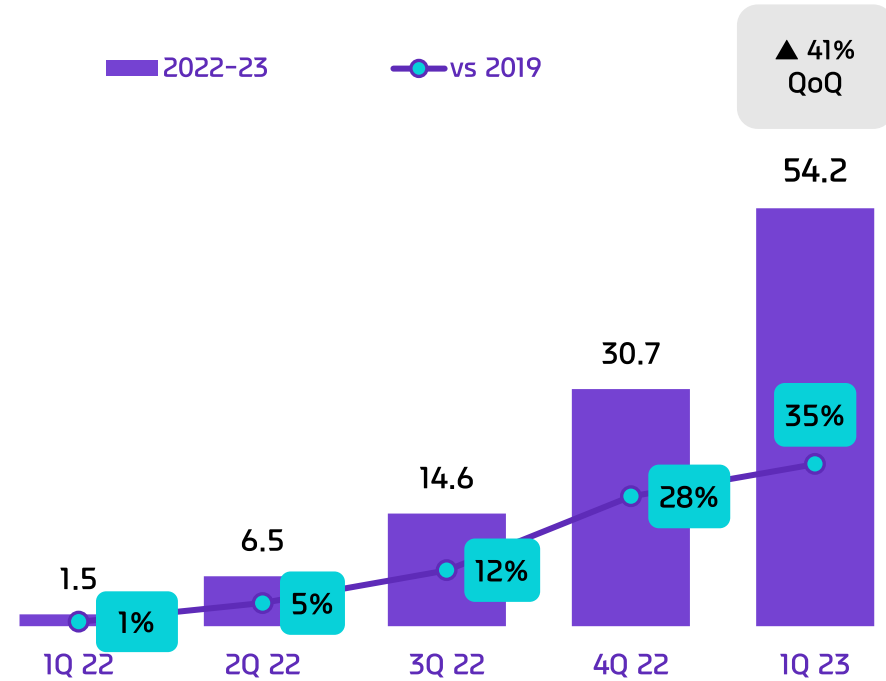
2022년 1분기 ~ 2023년 1분기, 만명(승무원 제외), %



(자료: 법무부)

## 2022년 하나투어 전체 송출객 트렌드 (vs 2019년)

2022년 1분기 ~ 2023년 1분기, 만명, %



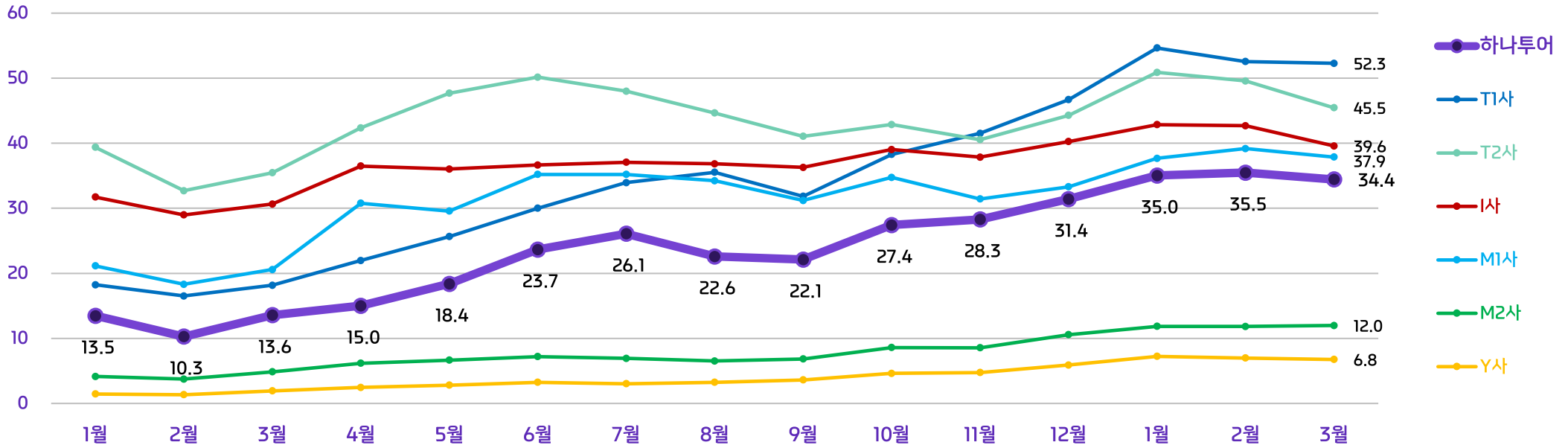
(자료: 하나투어)

# 하나투어 모바일 동향

- 1분기 평균 하나투어 모바일 앱 월간사용자수(MAU)는 35만으로 전년 동기대비 182%, 전분기 대비 21% 증가
- 1분기 종합여행사 카테고리 MAU 5위를 기록 (모바일 인덱스 기준). 업황 회복에 따라 3, 4위 업체와의 격차를 축소하는 추세.
  - » 1) 여행수요 회복에 따른 모바일 앱 이용자수 증가, 2) 자체 앱 개발을 통한 앱의 편의성과 사용성 개선, 그리고 3) 하나투어만의 각종 여행 관련 콘텐츠 보강이 주요
- 상반기내 런칭 예정인 '로컬채팅(가제)' 출시로 향후 지속적인 이용자수 증가를 전망

## 하나투어 모바일 앱 MAU 트렌드

2022년 1월 ~ 2023년 3월, 모바일인덱스 종합여행사 카테고리, 만명



(자료: 모바일인덱스)



## 재무상태표

(단위 : 억원)

### 연결

	2021	2022	2023 1Q(P)
유동자산	1,662	2,705	3,016
비유동자산	2,644	1,849	1,946
<b>자산총계</b>	<b>4,306</b>	<b>4,554</b>	<b>4,962</b>
유동부채	1,725	2,328	2,530
비유동부채	2,003	1,230	1,354
<b>부채총계</b>	<b>3,728</b>	<b>3,557</b>	<b>3,884</b>
자본금	70	80	80
기타불입자본	299	1,329	1,329
기타자본구성요소	19	26	23
이익잉여금	465	-203	-122
비지배주주지분	-276	-236	-231
<b>자본총계</b>	<b>578</b>	<b>997</b>	<b>1078</b>
<b>부채 및 자본총계</b>	<b>4,306</b>	<b>4,554</b>	<b>4,962</b>

### 별도

	2021	2022	2023 1Q(P)
유동자산	862	2025	2,317
비유동자산	1,286	1,158	1,239
<b>자산총계</b>	<b>2,148</b>	<b>3,183</b>	<b>3,556</b>
유동부채	921	1,625	1,815
비유동부채	22	59	166
<b>부채총계</b>	<b>943</b>	<b>1,683</b>	<b>1,981</b>
자본금	70	80	80
기타불입자본	165	1,195	1,195
기타자본구성요소	-0.09	-0.9	-0.9
이익잉여금	971	225	301
<b>자본총계</b>	<b>1,205</b>	<b>1,500</b>	<b>1,576</b>
<b>부채 및 자본총계</b>	<b>2,148</b>	<b>3,183</b>	<b>3,556</b>



## 손익계산서

(단위 : 억원)

### 연결

	1Q 21	2Q 21	3Q 21	4Q 21	FY 21	1Q 22	2Q 22	3Q 22	4Q 22	FY 22	1Q 23(P)	FY 23(P)
영업수익	70	89	115	129	403	98	216	374	461	1,150	830	830
영업비용	487	328	380	481	1,676	395	553	592	621	2,162	774	774
영업이익	-417	-239	-265	-352	-1,273	-297	-337	-218	-160	-1,012	56	56
영업외수익	23	38	785	287	1,132	20	154	40	253	466	53	53
영업외비용	34	215	38	325	612	14	63	37	29	143	14	14
법인세비용차감전이익	-428	-417	481	-390	-753	-291	-246	-216	64	-689	95	95
법인세비용	0	4	1	-52	-48	2	-5	6	-44	-41	2	2
당기순이익	-432	-423	494	-343	-704	-292	-240	-222	108	-646	94	94
지배지분순이익	-380	-393	503	-170	-440	-265	-283	-209	88	-668	80	80
비지배지분순이익	-53	-30	-9	-173	-265	-27	42	-13	20	22	15	15

### 별도

	1Q 21	2Q 21	3Q 21	4Q 21	FY 21	1Q 22	2Q 22	3Q 22	4Q 22	FY 22	1Q 23(P)	FY 23(P)
영업수익	20	28	23	37	108	26	100	233	304	663	654	654
영업비용	343	194	235	311	1,083	265	409	438	456	1,568	619	619
영업이익	-323	-166	-212	-275	-975	-239	-309	-205	-152	-905	36	36
영업외수익	15	33	773	26	847	26	15	34	249	324	52	52
영업외비용	15	64	47	180	307	4	41	7	144	196	12	12
법인세비용차감전이익	-323	-197	513	-428	-435	-216	-335	-178	-47	-777	75	75
법인세비용	-1	1	0	-48	-48	0	-2	0	-29	-31	0	0
당기순이익	-323	-198	513	-380	-387	-216	-333	-178	-18	-746	75	75



**Hanatour**